
Jaarverslag 2025



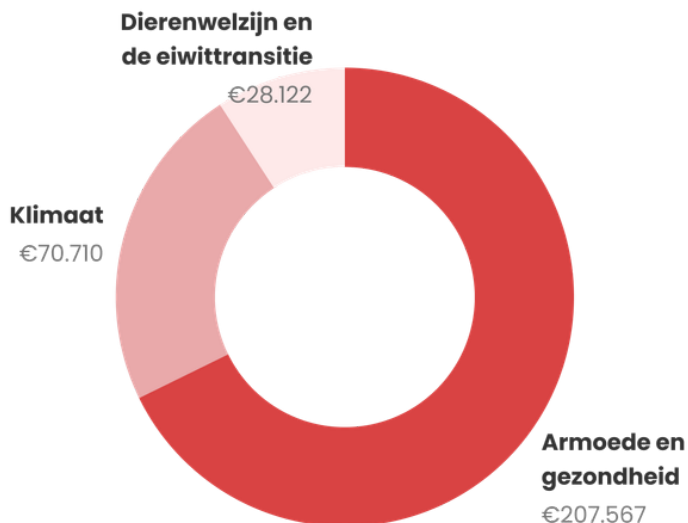
2025 in één oogopslag	3
Onze impact in 3 thema's	4
Voorwoord door de oprichter	6
Verslag van het bestuur	7
Een kanteljaar, ook voor ons	7
Blik naar buiten: het jaar van de erkenning	7
Blik naar binnen: een werking die staat	10
Tot slot	10
Verslag activiteiten	11
Effectief Geven toegankelijk en bekender maken	11
Lancering van het belastingvoordeel	11
Evenementen en lezingen	12
Donateurs die zelf campagne voeren	13
Transparantie en website	14
Een open brief: denk na voor je geeft	15
In de media	16
Uitstekende service bieden aan donateurs	19
Een betrouwbare en aantrekkelijke partner zijn	20
Onze interne organisatie verbeteren	21
Onze organisatie	21
Onze adviseurs & ambassadeurs	22
Vooruitblik 2026	23
Jaarrekening 2025	24
Hoe onze financiën werken	24
Wat elke euro werkingskost opleverde	25
Vergoedingen / Jaarrekening	25

2025 in één oogopslag

€306.399

Opgehaald voor de meest effectieve goede doelen van het moment

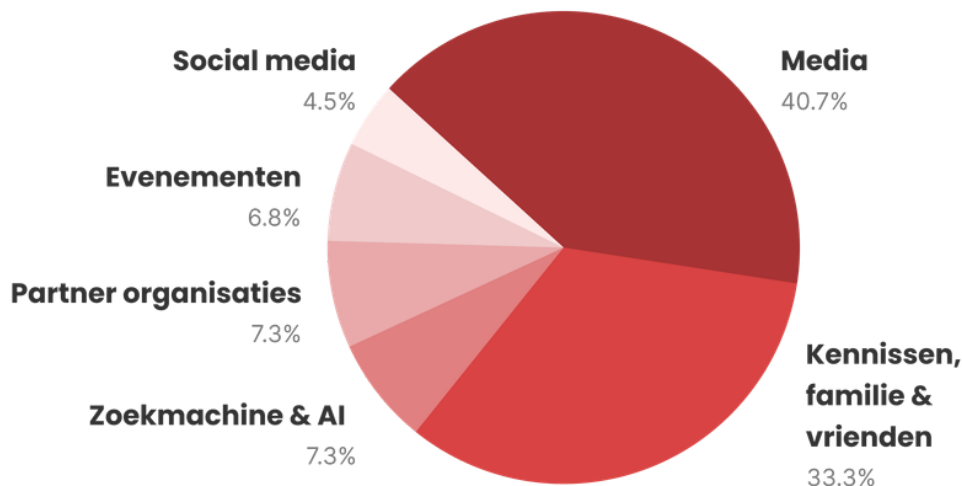
Thematische verdeling



Onze gezamenlijke impact in 2025

≈ 30.000 kinderen geholpen
≈ 39.000 vrouwen geholpen
≈ 25.000 malarianetten verdeeld
≈ 179.000 ton CO₂-equivalenten vermeden
≈ 170.000 dierenlevens gespaard of verbeterd

Hoe donateurs* ons leerden kennen



* Enkel donateurs die deze vraag invulden bij het doneren

363
donateurs
ontzorgd

637
nieuwbrief
abonnees

In de media:

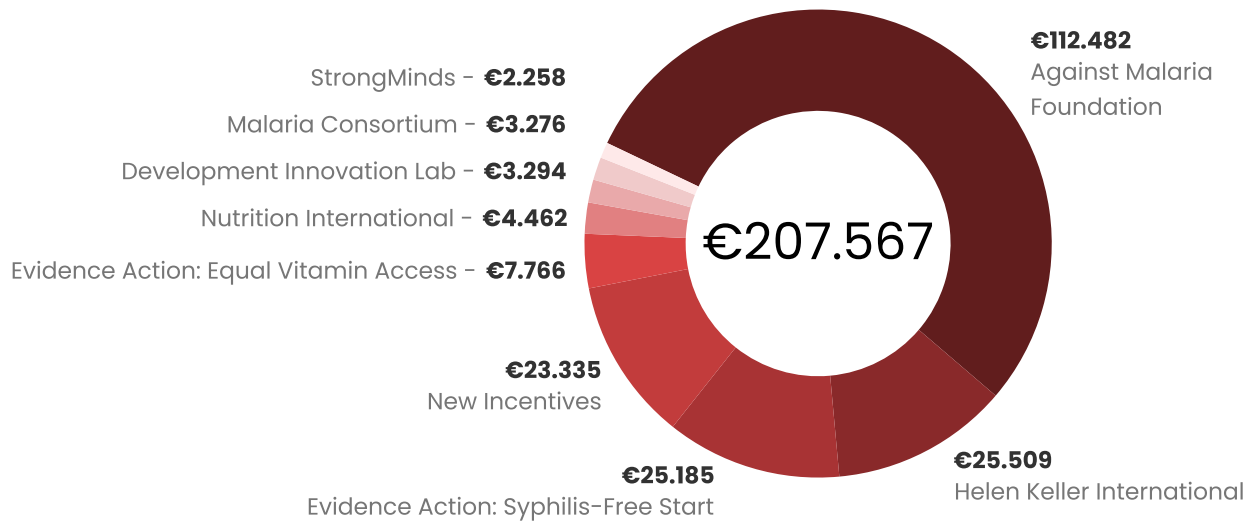


DeMorgen. Trends

[En nog zoveel meer](#)

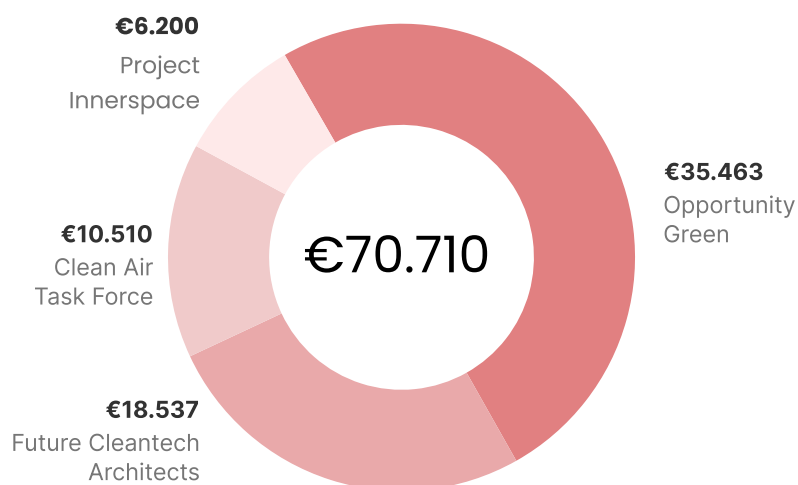
Onze impact in 3 thema's

Armoede en welzijn



≈24.000 mensen slapen twee jaar beschermd onder een muggennet, **≈650** kinderen kregen preventieve malariamedicatie, **≈18.600** kinderen vitamine A supplementen, en **≈47.900** kinderen een jaar lang ijzer en foliumzuur. Ook werden **≈1.400** kinderen volledig gevaccineerd, **≈3.600** zwangere vrouwen getest op syfilis en zo nodig behandeld, en **≈57** vrouwen behandeld voor depressie. Daarnaast ging €3.294 naar het DIL van **Nobelprijswinnaar** Michael Kremer.

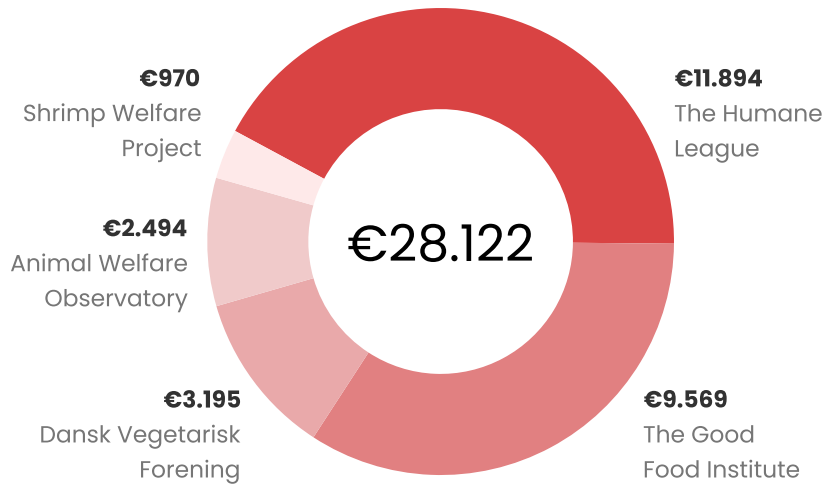
Klimaat



Er is **≈ 179.000 ton CO₂-equivalenten** voorkomen. Dat is vergelijkbaar met de jaarlijkse uitstoot van meer dan 18.000 Vlamingen

Onze impact in 3 thema's

Dierenwelzijn & Eiwittransitie



≈148.000 kippen zullen hun leven buiten een kooi doorbrengen, **≈89.000** kippen krijgen een beter leven door strengere welzijnsnormen, **≈2.900** dieren werden gespaard door **≈25.000** plantaardige maaltijden. Daarnaast ging **€9.569** naar onderzoek naar alternatieven voor vlees via The Good Food Institute.

Verken verder:

- [Hoe deze impact berekeningen tot stand kwamen](#)
- [Overzicht van alle opgehaalde fondsen sinds oprichting](#)
- Fondsgeschiedenis [Armoede en Gezondheid](#), [Klimaat](#) en [Dierenwelzijn](#)

Voorwoord door de oprichter



Op kerstdag gaf ik op Radio 1 het laatste interview van een intense eindejaarsperiode vol media-aandacht. Op de trein naar huis bedacht ik me wat een prachtige afsluiter dit was van ons eerste volledige werkingsjaar.

Die media-aandacht is voor ons meer dan een leuke bijkomstigheid. Effectief Geven koos er van bij de start voor om vraaggestuurd te werken: we contacteren nooit iemand ongevraagd, versturen geen bedelbrieven en voeren geen opdringerige campagnes. Wie zo werkt, kan maar op één manier gevonden worden: doordat anderen over je spreken. Precies dat gebeurde in 2025. Journalisten wijdden er voorpagina's aan. Een Nobelprijswinnaar en

Belgische professoren tekenden een open brief met één uitnodiging: ontdek welke organisaties aantoonbaar het meeste verschil maken, voordat je geeft. Een familiebedrijf als Schoenen Torfs herzag zijn geefbeleid. En vooral: 363 donateurs doneerden uit eigen beweging en schonken samen €306.399 aan de meest effectieve goede doelen wereldwijd, ruim zeven keer meer dan het jaar voordien.

Dat gebeurde in een jaar waarin overheden wereldwijd bespaarden op ontwikkelingssamenwerking en ook in België het fiscale voordeel voor giften werd verlaagd. Juist wanneer publieke middelen krimpen, telt elke private euro dubbel. In dit verslag tonen wat die euro's teweegbrachten.

Achter de schermen bouwden we aan een organisatie die dit kan dragen. Belgische donateurs kunnen sinds dit jaar fiscaal aftrekbaar geven aan de meest effectieve goede doelen, onze werking is gefinancierd tot midden 2027, en we vonden een fysieke thuis in het Gentse Wintercircuit.

Dit verslag legt verantwoording af over dat alles: wat lukte, wat doorschoof en wat de donaties concreet in beweging zetten. Wie na het lezen benieuwd is hoe dit perspectief ook zijn eigen geefgedrag kan verrijken, nodig ik graag uit om verder te ontdekken op effectiefgeven.be.

Veel leesplezier. Aan iedereen die in 2025 mee bouwde, en aan iedereen die via ons doneerde: dank je wel voor het vertrouwen.

Mathieu Spillebeen
Bestuurder Effectief Geven vzw



Verslag van het bestuur

Een kanteljaar, ook voor ons

2025 was wereldwijd een bewogen jaar voor internationale solidariteit. De Verenigde Staten bevroren de middelen van hun ontwikkelingsagentschap USAID, verschillende Europese landen bespaarden op ontwikkelingssamenwerking, en in België werd de belastingvermindering voor giften retroactief verlaagd van 45% naar 30%. Het perspectief van Effectief Geven, waarbij elke gedoneerde euro kan terechtkomen waar hij aantoonbaar het grootste verschil kan maken, werd daarmee relevanter dan ooit.

Dat vertaalde zich in de cijfers. In 2025 werd via Effectief Geven €306.399 geschonken aan de meest effectieve goede doelen wereldwijd, verdeeld over 987 donaties van 363 donateurs. Dat is ruim zeven keer meer dan de €41.617 in 2024, ons eerste werkingsjaar.

Blik naar buiten: het jaar van de erkenning

Groeicijfers vertellen maar een deel van het verhaal. Wat 2025 voor ons bijzonder maakte, is dat externe partijen zich dit jaar stuk voor stuk achter ons perspectief schaalden.

De belangrijkste stap was de lancering van het belastingvoordeel in september. We gingen een samenwerking aan met de organisatie High Impact Athletes, die een fonds oprichtte dat wordt gefaciliteerd door de Koning Boudewijnstichting.

Dankzij die samenwerking kunnen Belgische donateurs voortaan fiscaal aftrekbaar geven aan de meest effectieve goede doelen van het moment.

We kozen daarbij bewust voor een model met twee donatiepartners, zodat elke donateur zelf bepaalt wat voor hem het zwaarst weegt: geven zonder attest via Doneer Effectief, waarbij 0% aan kosten wordt afgehouden, of geven met fiscaal attest via het fonds bij de Koning Boudewijnstichting, met beperkte beheerskosten. Voor alle donaties van 2025 compenseerde High Impact Athletes eenmalig die beheerskosten.

68% van onze donaties
werd gedaan met fiscaal
attest

 Effectief Geven

Top goede doelen ▾

Ontdek ▾

Advies ▾

Over ons ▾

Doneer

Doneer

Wil je belastingvoordeel op je gift?

[Meer info over belastingvoordelen](#)

Ja

☐

Je gift zal verlopen via het High Impact Athletes-fonds, beheerd door de Koning Boudewijnstichting. Zo kan je belastingvoordeel krijgen, onder voorwaarden. KBS vraagt hiervoor **een bijdrage van 5%** van uw gift.

[Meer over het HIA-fonds](#)

Nee

☐

Je gift zal verlopen via Doneer Effectief. Deze donatiepartner biedt geen belastingvoordeel, maar vraagt ook **geen bijdrage**. 100% van je gift komt terecht bij de meest effectieve goede doelen.

Blik naar binnen: een werking die staat

Om ervoor te zorgen dat donaties maximaal doorstromen naar de goede doelen, financieren we onze werking volledig gescheiden, met werkmiddelen die we apart ophalen. Ook daar was 2025 een sterk jaar. De Jazi Foundation steunde onze werking met €20.000 en Open Philanthropy, een van de grootste filantropische organisaties ter wereld, kende ons na een grondige evaluatie [een subsidie toe van €100.000](#). Beide giften zijn onvoorwaardelijk: we behouden volledige vrijheid in hoe we werken en welke organisaties we aanbevelen. Onze werkingskosten zijn daarmee verzekerd tot midden 2027.

Ook fysiek kreeg onze werking een thuis: het Wintercircus in Gent bood ons, na kennismaking met onze missie, een jaar lang een gratis werkplek aan te midden van tech-startups.

Eerlijkheid gebiedt te zeggen dat de lancering van het belastingvoordeel zoveel van onze capaciteit vroeg, dat enkele voornemens doorschoven naar 2026, waaronder de uitbreiding van ons vrijwilligersteam en de nalatenschapsbrochure die we via notarissen willen verspreiden. We kozen bewust voor één grote stap die af was, boven meerdere halve.

Tot slot

Eind 2025 keurde het parlement de verlaging van de belastingvermindering definitief goed, met terugwerkende kracht tot 1 januari 2025. We kozen ervoor om onze donateurs hierover meteen en volledig te informeren, ook al was het nieuws minder gunstig. Wie bij ons geeft, mag op elk moment weten waar hij aan toe is.

Aan iedere donateur, vrijwilliger en partner die in 2025 mee bouwde: dank je wel. Jullie toonden dat solidariteit niet alleen een gevoel is, maar ook een vaardigheid. Eén die we samen blijven aanscherpen.

Verslag activiteiten

Effectief Geven toegankelijk en bekender maken

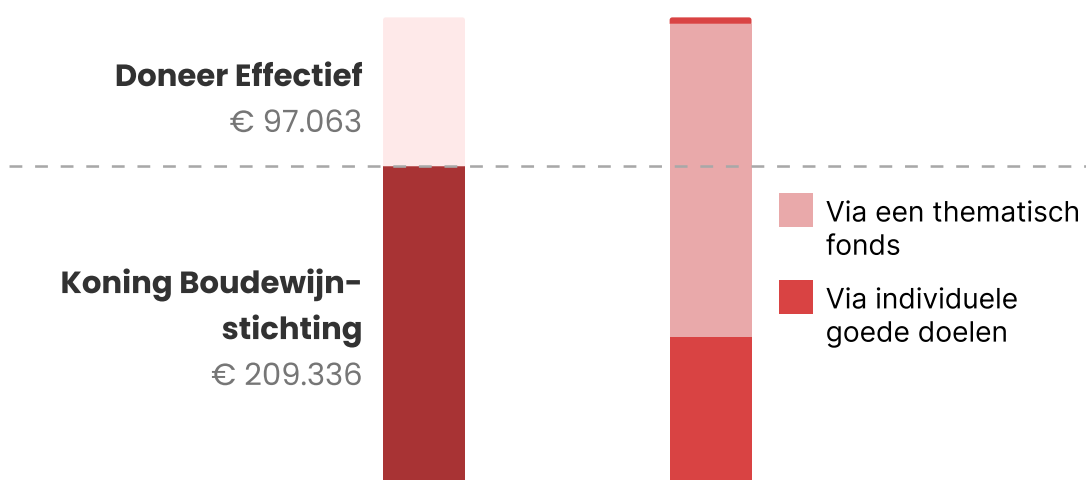
Lancering van het belastingvoordeel

Het grootste project van 2025 was de lancering van het belastingvoordeel voor giften aan de meest effectieve goede doelen. Sinds september kiezen donateurs bij elke gift zelf tussen twee donatiepartners: geven zonder attest via Doneer Effectief, waarbij 0% aan kosten wordt afgehouden, of geven met fiscaal attest [via het fonds van High Impact Athletes bij de Koning Boudewijnstichting](#), met 5% beheerskosten. Zo bepaalt elke donateur zelf wat voor hem het zwaarst weegt.

High Impact Athletes compenseerde voor de donaties van 2025 eenmalig deze beheerskosten achteraf, waardoor t.a.v. onze donateurs elke gedoneerde euro integraal bij de meest effectieve goede doelen terechtkwam.

Twee donatiepartners betekent ook: dubbele complexiteit achter de schermen. Die complexiteit wilden we niet doorschuiven naar onze donateurs. Daarom stemden we het aanbod van beide partners volledig op elkaar af, zodat dezelfde fondsen en goede doelen beschikbaar zijn ongeacht de gekozen route. In het donatieformulier zelf houden we de keuze bewust eenvoudig; wie de logistieke verschillen tussen beide partners wil kennen, vindt alle details op de fondspagina's van onze website.

Verdeling donatievolume per donatiepartner in 2025



Evenementen en lezingen

We lanceerden dit jaar onze Inspiratieavonden: avonden vol inzichten over Effectief Geven, met een plantaardige maaltijd en ruimte voor gesprek. De eerste editie vond plaats in Antwerpen in april, de tweede in Gent op 15 mei, waar Aurelia Leeuw van klimaatorganisatie Opportunity Green kwam toelichten hoe gerichte beleidsbeïnvloeding werkt. Beide avonden verwelkomden ~ 20 bezoekers.



Op 20 september stonden we met een eigen stand op Show Up For Humanity aan het Atomium, een festival met 40.000 bezoekers. We organiseerden er een sociaal experiment: bezoekers verdeelden tien pokerchips over een potje "goede doelen die je persoonlijk raken" en een potje "goede doelen die volgens onderzoek het meeste impact maken". Gemiddeld belandde 60% van de chips in het tweede potje, en vrijwel niemand koos exclusief voor één potje. Een mooie bevestiging van ons uitgangspunt dat hart en hoofd elkaar versterken.



Twee dagen later gaven we op uitnodiging [een inspiratiesessie voor ≈ 30 ondernemers in het Impact House in Brussel](#). Daarnaast verzorgden we doorheen het jaar lezingen en workshops op uiteenlopende plekken: [het Ethiek Revolutiefestival](#), de dienst internationale solidariteit van Stad Hasselt, een Giving Game in een Antwerpse middelbare school, de openingsspeech op de proclamatie van Arteveldehogeschool, [een huiskamersessie in Gent](#), een [sessie over de financiële handafdruk samen met Duurzaam Beleggen Academy voor 38 klimaatgespreksbegeleiders van Klimaatcontact](#). Voor 2026 staat een tour langs cultuurhuizen in de steigers, met een opening in het kunstencentrum CAMPO.



Donateurs die zelf campagne voeren



CrocsMarathon
Campagne

Deze campagne is afgesloten

Marathon op Crocs: 13 April Brussel - Leuven

Als recent gepensioneerde kajakker heb ik honger naar een nieuw doel, een behoorlijke conditie en tijd om zinvol te besteden. 1+1=2, ik ga het wereldrecord marathon op Crocs (2u51min27s) aanvallen!

Totaal opgehaald
€ 4.750

Doel
€ 4.200

113%

Deze campagne is afgesloten

Wees gerust, je kan nog steeds doneren aan zeer effectieve goede doelen! Als je doneert wordt je geld alleen niet meer meegerekend voor het doel van CrocsMarathon. Klik hieronder om te doneren of om alle effectieve goede doelen te bekijken.

[Bekijk alle goede doelen](#) [Doneer](#)

Ook donateurs en ambassadeurs zetten zich actief in. Ambassadeur Jules Vangeel haalde landelijke media (VTM Nieuws, Radio 2, VRT NWS) met zijn poging om het wereldrecord marathonlopen op Crocs te verbreken, en zamelde daarmee €4.750 in voor het Fonds Armoede & Gezondheid. Een andere ambassadeur organiseerde een benefiet-huiskamerconcert voor het klimaatfonds.

Transparantie en website

Wie groeit, krijgt terecht meer vragen over zijn werking. Daarom bouwden we onze transparantie verder uit: we publiceerden ons jaarverslag en onze jaarrekening van 2024, lanceerden een vernieuwde [“over ons”-pagina](#) en maakten voor het eerst [ons volledige ecosysteem inzichtelijk](#), van donatiepartners en zusterorganisaties tot onafhankelijke onderzoeksinstellingen. Daarnaast kwamen er [een perspagina](#) voor journalisten, [een pagina voor grote giften](#) met gepersonaliseerd advies, en aparte [fiscaliteitspagina's](#) voor personen en bedrijven.

Ons ecosysteem

Effectief Geven werkt niet in een vacuüm. We zijn verbonden met onderzoekers, organisaties en partners die allemaal hetzelfde doel delen: **donaties zo doeltreffend mogelijk maken**. Hieronder vind je de belangrijkste spelers in dat ecosysteem.

Onafhankelijke onderzoeksinstellingen en evaluatoren

Zelf alle goede doelen in de wereld grondig evalueren om er dan de allerbeste uit te filteren is onbegonnen werk. Daarom werken we samen met enkele onafhankelijke onderzoeksinstellingen waarbij tientallen mensen full-time werken aan de evaluatie van goede doelen.

Deze instellingen die voortdurend op zoek zijn naar de grootste hefboom om zo veel mogelijk goed te doen elk binnen hun eigen thema.

Onze aanbevelingen van meest effectieve goede doelen komen altijd uit de aanbevelingen van deze instellingen.



Development Innovation Lab

Development Innovation Lab aan de Universiteit van Chicago, onder leiding van Nobelprijswinnaar Michael Kremer, ontvangt via onze fondsen financiering voor hun onderzoek. Dankzij hun reputatie werken ze rechtstreeks met overheden samen om bewezen effectieve interventies op grote schaal uit te rollen.



GiveWell

GiveWell voert jaarlijks meer dan 40.000 uur onafhankelijk onderzoek uit naar organisaties die wereldwijd de gezondheid en het welzijn van mensen verbeteren. Hun analyses tonen welke initiatieven per euro het meeste levens redden of verbeteren.



Giving Green

Giving Green voert onafhankelijk onderzoek uit naar klimaatoplossingen met meetbare impact. Ze beoordelen organisaties op bewijs, schaalbaarheid en kosteneffectiviteit, zodat donateurs weten welke initiatieven het meeste verschil maken in het beperken van de opwarming van de aarde.



Animal Charity Evaluators

Animal Charity Evaluators voert onafhankelijk onderzoek uit naar welke initiatieven het meest doeltreffend dierenleed verminderen. Ze analyseren honderden organisaties en actualiseren hun aanbevelingen voortdurend, zodat donateurs hun impact op dierenwelzijn kunnen maximaliseren met elke euro die ze geven.



Founders Pledge

Founders Pledge voert grondig onderzoek uit naar de meest doeltreffende oplossingen voor wereldwijde uitdagingen. Hun analyses, onder meer op het vlak van dierenwelzijn, helpen ons aanbevelingen te doen die rusten op onafhankelijk en wetenschappelijk bewijs.



Happier Lives Institute

Happier Lives Institute onderzoekt welke interventies het grootste verschil maken in welzijn en levenskwaliteit. Hun analyses vergelijken hoe verschillende projecten geluk en mentaal welzijn verbeteren, zodat donateurs hun middelen kunnen inzetten waar ze het meeste menselijk verschil maken.

Donatiepartners

Effectief Geven richt zich volledig op advies en begeleiding: wij helpen donateurs om te bepalen welke organisaties met hun gift het meeste goeds kunnen doen. De donatiepartners zorgen vervolgens voor het praktische luik: zij behandelen alle administratieve en financiële afhandeling van de donaties.

Zonder hen zou ons advies niet in praktijk kunnen worden gebracht. Zij maken het mogelijk dat Belgische donateurs eenvoudig en betrouwbaar via ons donatieplatform kunnen schenken aan de meest doeltreffende goede doelen, met of zonder fiscaal voordeel.

We zijn onze partners bijzonder dankbaar dat zij deze cruciale op zich nemen.

Hun werk maakt het mogelijk dat wij ons volledig kunnen concentreren op wat wij het best doen: onderbouwd advies geven over hoe je met je gift de grootste impact bereikt.

Klik op de donatiepartner hieronder om te ontdekken hoe we met hen samenwerken.



Doneer Effectief

Doneer Effectief is onze Nederlandse zusterorganisatie en tevens donatiepartner waarbij 100% van je donatie naar de goede doelen gaat. We zijn hen heel dankbaar voor al het advies dat ze ons over de jaren hebben gegeven.



High Impact Athletes

High Impact Athletes is opgericht door twee Olympische topatleten. Ze bouwen een community van topsporters die allen een percentage van hun prijngeld doneren aan de meest effectieve goede doelen.

Internationale zusterorganisaties

Effectief Geven maakt deel uit van een groeiende internationale beweging. Hierbij werken we samen met zusterorganisaties die in elk in hun land en doelgroep dezelfde missie hebben: mensen en bedrijven helpen om impactvoller te geven.



Effektiv Spenden

Effektiv Spenden is de zusterorganisatie van Effectief Geven voor Duitsland en Duitstalig Oostenrijk. Ze helpen donateurs om hun giften te richten naar de meest impactvolle goede doelen, op basis van doeltreffende evaluaties.



Mieux Donner

Mieux Donner doet in Frankrijk wat Effectief Geven in België doet. Hun missie is om de Franse donatiecultuur te versterken door effectiviteit en transparantie centraal te stellen.



Giving What We Can

Giving What We Can was de eerste organisatie die mensen aanzette om geld te doneren aan effectieve goede doelen. Ze staan vooral bekend om de 10% Pledge: een belofte om 10% van je loon te doneren aan effectieve goede doelen.

Een open brief: denk na voor je geeft

In december lanceerden we samen met onze zusterorganisaties [een open brief](#) met één eenvoudige uitnodiging: ontdek welke organisaties aantoonbaar het meeste verschil maken, voordat je geeft.

Nobelprijswinnaar Michael Kremer, Peter Singer, Rutger Bregman, datawetenschappers van Our World in Data en Belgische professoren waaronder Erik Schokkaert, Tine De Bock en Erwin Ooghe ondertekenden de brief. De lancering viel bewust samen met het geefseizoen, waarin bijna de helft van alle jaarlijkse giften gebeurt, en leverde meteen extra media-aandacht op. Dit initiatief had Effektiv Spenden, onze Duitse collega's als voornaamste voortrekkers.

Before You Donate

EEN OPEN BRIEF

Een open brief

Vooraanstaande wetenschappers en publieke figuren pleiten voor geven dat aantoonbaar effectief is.

ONDERTEKEN DE VERKLARING

LEES WIE TEKENDEN →

01

Michael Kremer

Professor of Economics, University of Chicago

02

Rutger Bregman 

Historian and Bestselling Author, School for Moral Ambition

03

Erik Schokkaert 

Emeritus Professor of Welfare and Health Economics, KU Leuven

04

Paul Smeets 

Professor of Philanthropy and Sustainable Finance, University of Amsterdam

05

Erwin Ooghe 

Professor of Economics, KU Leuven

06

Peter Singer

Emeritus Professor of Bioethics, Princeton University

07

Tine De Bock 

Assistant Professor of Nonprofit Marketing, KU Leuven

08

Tobias Leenaert 

Author and Co-Founder, ProVeg International

09

Stijn Bruers 

Research Assistant in Economics, KU Leuven

10

Edouard Mathieu

Head of Data and Research, Our World in Data

In de media

Effectief geven bleek in 2025 een verhaal dat media graag vertellen. We verschenen zestien keer in kranten en magazines en zagen ambassadeurs bijdragen leveren via blogs en sociale media. Enkele hoogtepunten: het jaar opende met een voorpagina-artikel in De Tijd over de filantropische golf in België.

Vooraan

De nieuwe filantropie draait vooral om doeltreffend doneren

Filantropische
... over ons
... de
... Bouw-
... Donoren
... vandaag vooral
... denken, op
... te feiten en
... We streven
... grootste meet-
... pact per euro.



De filantropische golf is een van de meest effectieve manieren om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

**Je kan geld maar één keer
weggeven, dus kan je het
maar beter goed doen.**

Mathieu Kalkbrenner
Directeur van Philanthropy

De filantropische golf is een van de meest effectieve manieren om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

De filantropische golf is een van de meest effectieve manieren om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

De filantropische golf is een van de meest effectieve manieren om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

'Filantropie mag geen excuus zijn
voor wat echt nodig is'

Beate Platen
Beate Platen is een Nederlandse
filantrope en oprichter van
Philanthropy.

'I'k heb de indruk dat de filantropische golf een beetje een hype is. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

'Geld voor goede doelen is vaak
een druppel op een hete plaat'

Jan Toes
Jan Toes is een Nederlandse
filantrope en oprichter van
Philanthropy.

'M'ijn ervaring is dat de filantropische golf een beetje een hype is. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.

'Er is niet alleen de ratio,
er is ook nog iets als het hart'

Elise Algra
Elise Algra is een Nederlandse
filantrope en oprichter van
Philanthropy.

'M'ijn ervaring is dat de filantropische golf een beetje een hype is. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren. Het is een manier om de wereld te verbeteren, maar het is ook een manier om de wereld te verbeteren.



DeMorgen.

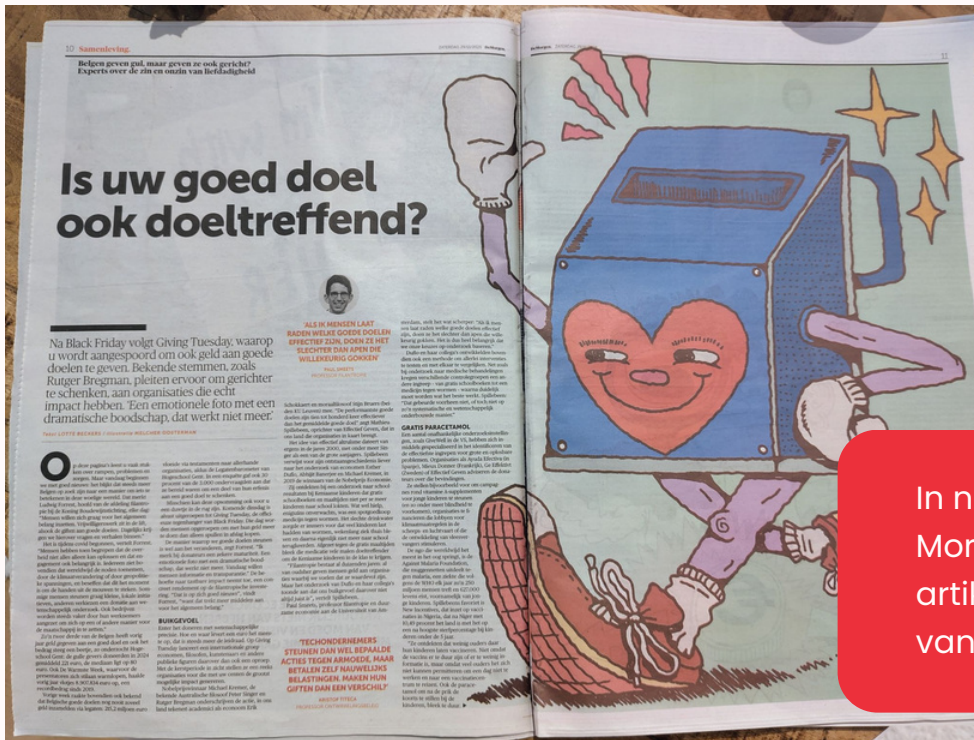


Achtergrond Solidariteitspeiling

8 op de 10 Belgen vinden zichzelf solidair, maar 7 op de 10 vinden de samenleving kil: hoe kan dat?



In september bracht De Morgen een interview uit naar aanleiding van Show Up For Humanity



In november bracht De Morgen een voorpagina artikel over het perspectief van Effectief Geven

Mathieu Spillebeen | bestuurder Effectief Geven

Neem een voorbeeld aan Warren Buffett

De eindejaarperiode is typisch de tijd waarin mensen wat dieper in de buidel tasten voor een goed doel. Mathieu Spillebeen van Effectief Geven legt uit hoe beleggers ook hier een voorbeeld kunnen nemen aan hun held Warren Buffett. "Hij beseft dat het kiezen van goede doelen moeilijker is dan het kiezen van aandelen."

"In wezen draait het om één vraag: waar doet een euro het meeste goed?"

Buffett kondigde de afgelopen jaren aan dat hij bijna zijn volledige vermogen zal weggeven. Opvallend hierbij is zijn besef dat het kiezen van goede doelen moeilijker is dan het kiezen van aandelen. Geld weggeven is makkelijk, maar de echte uitdaging ligt in begrijpen waar dat geld het meeste verschil maakt. Daarom laat hij zich begeleiden door gespecialiseerde instituties die doorlopend onderzoek doen naar goede doelen naar waar op dit moment de grootste hefboom te vinden is per gedoneerde euro.

Daar begint het idee van impactgedreven geven. In wezen draait het om één vraag: waar doet een euro het meeste goed? Onderzoek toont dat er enorme verschillen bestaan tussen goede doelen die op het eerste gezicht vergelijkbaar lijken. Zo blijkt dat de meest effectieve goede doelen van het moment tien tot honderd keer meer impact hebben dan de gemiddelde. Omdat de non-profitsector geen marktsignalen kent zoals de beleggingswereld die wel heeft, blijven die verschillen vaak verborgen. Het gevolg is dat veel giften nageenog geen impact hebben.

Effectief Geven is ontstaan vanuit de vaststelling dat het nagenoeg onmogelijk is om zelf te achterhalen wat de meest effectieve goede doelen van het moment zijn. Als adviescentrum helpt Effectief Geven

Vlaamingen om te schenken met de hoogste impact per euro, volgens de laatste onafhankelijke wetenschap. We bouwen voort op het werk van internationale onderzoeksinstituten die meer dan 70.000 uur per jaar investeren in het analyseren van goede doelen. Ons doel is eenvoudig: we publiceren de lijst van organisaties die volgens onderzoek momenteel het meest impactvol zijn wereldwijd, en zorgen ervoor dat Belgische donateurs hier kosteloos aan kunnen schenken. Dat betekent dat honderd procent van hun donatie gaat naar de meest veelbelovende goede doelen van dit moment.

Voor beleggers is de manier van denken bijzonder herkenbaar. De kwaliteit van een belegging hangt niet af van hoe goed de marketingafdeling van een bedrijf is, maar van hoe goed hun dienstverlening werkelijk is. Die logica geldt nog sterker in filantropie. Wie enkel schenkt aan wat bekend is, mist kans. Heel goed zijn in marketing is namelijk niet hetzelfde als heel goed zijn in impact maken.

Via Effectief Geven kan je doneren aan een van de meest effectieve goede doelen binnen drie domeinen: armoede en gezondheid, klimaat en dierenwelzijn. Elk thema heeft ook een fonds waarbij ieder kwartaal de opgehaalde middelen worden gealloceerd aan het meest effectieve goede doel volgens onafhankelijke onderzoeksinstituten. Zo hoef je als belegger niet te kiezen tussen individuele organisaties, maar laat je gespecialiseerde instellingen die keuze voor jou maken. Je krijgt de gemoedsrust dat je gift op de meest effectieve manier wordt besteed, zonder dat je zelf alle impactstudies hoeft door te nemen.

Net voor het geefseizoen kwamen we ook uitgebreid voorbij in een gastbijdrage in Gids voor de Beste Belegger, een Knack-interview en een derde keer in De Morgen.

knack

Nieuws Opinie Factcheck Onderwijs Sport Magazine **Abonneer**

De Klimaatoptimisten

Welk goed doel maakt het verschil? 'Sommige donaties zijn contraproductief'

DeMorgen.

"We merken dat mensen die goed willen doen daarin vaak wat begeleiding missen", zegt Mathieu Spillebeen van **Effectief Geven**, een adviescentrum dat mensen wil helpen om doeltreffend te doneren. "Daarmee bedoelen we: zoveel mogelijk goed doen per gedoneerde euro."

Van de klimaatverandering en armoede tot gezondheid en dierenwelzijn - **Effectief Geven** geeft een overzicht van effectieve goede doelen. Wie levens wil redden, kan bijvoorbeeld doneren aan de Against Malaria Foundation, die muggennetten verspreidt. En de Clean Air Task Force zet met uw centen in op beleidsbeïnvloeding en technologische innovatie om de opwarming tegen te gaan.

"We baseren ons op onderzoek door organisaties zoals GiveWell", zegt Spillebeen. "Als we ziek zijn, vertrouwen we op onderzoek naar de meest effectieve behandeling. Waarom zouden we dat niet doen als we willen zorgen voor mensen ver weg? De meest effectieve organisaties hebben 10 tot 100 keer meer impact dan gemiddeld."

Uitstekende service bieden aan donateurs

Donateurs houden bij ons de touwtjes in handen: we nemen nooit ongevraagd contact op en houden niets af van donaties.

In 2025 breidden we ons aanbod uit met een bedrijfsbadge voor organisaties die effectief geven, en met de mogelijkheid voor bedrijven om hun ondernemingsnummer automatisch aan een gift te koppelen via het donatieformulier.



We durven ook stoppen met wat niet aanslaat. [Zo boden we in 2024 en 2025 een cadeaukaart aan](#), waarmee je een gift in naam van iemand anders kan doen. De vraag bleef beide jaren beperkt, dus namen we afscheid van dit aanbod. Dezelfde nuchtere blik waarmee we goede doelen beoordelen, passen we toe op onze eigen initiatieven: wat werkt, schalen we op; wat niet werkt, laten we los.

Toen eind 2025 de belastingvermindering voor giften definitief werd verlaagd van 45% naar 30%, met terugwerkende kracht, informeerden we onze donateurs daar meteen en volledig over. Proactieve communicatie, ook wanneer het nieuws minder gunstig is, hoort bij de service die donateurs van ons mogen verwachten.

Sinds oktober vragen we donateurs na hun gift hoe ze ons leerden kennen. De eerste resultaten tonen dat media en persoonlijke aanbevelingen van vrienden, familie en collega's de belangrijkste kanalen zijn. Vanaf 2026 beschikken we over een volledig jaar aan gegevens en rapporteren we hier uitgebreider over.

We verstuurden iedere 2 maanden een nieuwsbrief en een extra op het einde van het jaar. Het aantal abonnees groeide van 282 naar 637, wat ruim een verdubbeling is.

Een betrouwbare en aantrekkelijke partner zijn om mee samen te werken

Effectief Geven opereert niet alleen, maar binnen een internationaal ecosysteem van donatiepartners, onderzoeksinstituten en zusterorganisaties. In 2025 kwamen daar opvallend veel nieuwe samenwerkingen bij.



De meest bijzondere samenwerking van dat ecosysteem kwam van onze donatiepartner Doneer Effectief. Zij gingen een partnerschap aan met het Development Innovation Lab van Nobelprijswinnaar Michael Kremer (University of Chicago), dat onderzoek naar effectieve armoedebestrijding versnelt. [Sinds 1 juli kunnen ook Belgische donateurs dat werk mee ondersteunen](#) via het Fonds Armoede & Gezondheid." bedrijf worden gekop

Daarnaast werden we partner van de Profit for Good-conferentie van [The School for Moral Ambition](#), traden we toe tot het netwerk [We Are Impact Collective](#) en werden we lid van [The Shift](#), het Belgische duurzaamheidsnetwerk. [Duurzaam Beleggen Academy](#) nam Effectief Geven op in haar online leertraject. [Het Wintercircuit](#) bood ons na een kennismaking een jaar lang gratis een werkplek en hun netwerk aan te midden van tech-startups. En internationaal vermelden meerdere onderzoeksinstituten ons voortaan als Belgisch kanaal voor effectieve giften.



Duurzaam Beleggen
Academy



WAIC / We Are Impact Collective



Onze interne organisatie verbeteren

Achter de schermen werkten we aan een organisatie die de groei kan dragen. De financiering van onze werking werd voor meerdere jaren verzekerd dankzij de Jazi Foundation (€20.000) en Open Philanthropy (€100.000), beide onvoorwaardelijk.

We analyseerden de resultaten van al onze outreach-initiatieven uit 2024 en verwerkten die lessen in ons jaarplan. Daarnaast gebeurde ook allerlei automatisaties in ons contactmanagementsysteem en donatieverwerking.

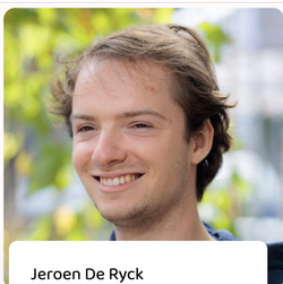
Enkele voornemens schoven door naar 2026: de uitbreiding van het vrijwilligersteam en van het bestuur. De lancering van het belastingvoordeel kreeg bewust voorrang.

Onze organisatie

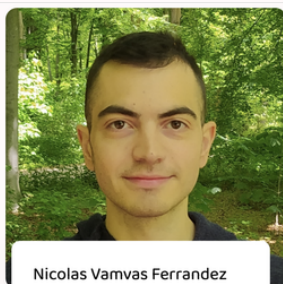
Effectief Geven draait op een compact team van vrijwilligers, aangevuld met adviseurs die hun expertise pro bono delen. De twee bestuurders dragen elk twee petjes: hun bestuursmandaat, dat onbezoldigd is, en de uitvoering van de dagelijkse werking, die zij als zelfstandige dienstverleners tegen vergoeding opnemen. Die vergoeding lichten we toe in het financieel verslag.



Mathieu Spillebeen
BESTUURDER



Jeroen De Ryck
BESTUURDER



Nicolas Vamvas Ferrandez
EVENEMENT MEDEWERKER



Angelique Lachaert
DONATIEDESKUNDIGE

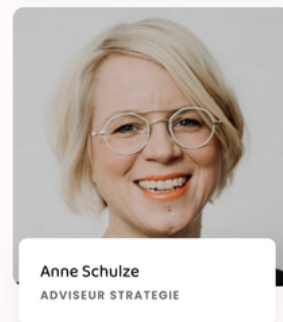
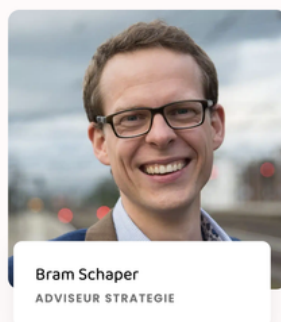
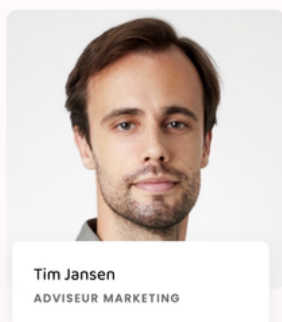


Greet Collart
ADMINISTRatieve
ONDERSTEUNING

Onze Adviseurs

Een groep ervaren adviseurs staat ons pro bono bij, en verbindt ons meteen met het internationale netwerk rond effectief geven:

- Anne Schulze (medeoprichter en directeur van onze Duitse zusterorganisatie Effektiv Spenden) adviseert over strategie
- Bram Schaper (directeur van onze Nederlandse zusterorganisatie Doneer Effectief) adviseert over strategie
- Thomas Pattyn (geassocieerd notaris) adviseert over nalatenschappen.
- Tim Jansen (senior marketeer bij Probably Good) adviseert over marketing
- Peter Musschoot (leiderschapstrainer en oprichter van Mind The Solution) adviseert over leiderschap



Onze meest bekende ambassadeurs

Ons ambassadeursnetwerk groeide met prof. Paul Smeets, hoogleraar filantropie en duurzame financiën aan de Universiteit van Amsterdam.

Rutger Bregman – Historicus en schrijver

Goed nieuws: er is een hele beweging van mensen die grondig, wetenschappelijk onderzoek doet naar de vraag "hoe weet je zeker dat jouw gift echt het verschil maakt?". En wat blijkt: als inwoner van een rijk land is doneren dé manier om de wereld te verbeteren.



Tobias Leenaert – Activist en schrijver

Niets vat mijn gevoel over onze relatie met dieren beter samen dan dit citaat van Nobelprijswinnaar J.M. Coetzee: "We are haunted by what we do to animals, but we are equally haunted by how unhaunted others are."



Paul Smeets – Professor in filantropie en duurzame economie

Als ik mensen laat raden welke goede doelen effectief zijn doen ze het slechter dan apen die willekeurig gokken. Het is dus heel belangrijk dat we onze keuzes op onderzoek baseren.



Stijn Bruers – moraalfilosoof en econoom

Sinds ik weet met welke goede doelen ik honderd keer hoger kan springen op vlak van impact, kreeg ik niet alleen zin om meer te doneren, maar ook om er anderen over te vertellen



Vooruitblik 2026

We maken effectief geven verder zichtbaar buiten onze bestaande kanalen. Een tour langs Vlaamse cultuurhuizen staat in de steigers, met een eerste toezegging van kunstencentrum CAMPO.

We zetten in op effectief nalaten. Wie een goed doel opneemt in zijn testament, wil zeker zijn dat die keuze ook decennia later nog het grootste verschil maakt. In 2026 werken we uit hoe we mensen daarin kunnen begeleiden.

We verlagen taalkundige drempels. Onze donatieflow wordt vertaald naar het Frans en het Engels, als eerste stap richting donateurs in Brussel en Wallonië.

We verdiepen de dienstverlening. Elke donateur ontvangt voortaan een jaarlijkse gepersonaliseerde impactmail met een overzicht van wat zijn giften teweegbrachten, en we verkennen de verschillende paden waarlangs we op termijn zelf fiscale attesten zouden kunnen uitreiken.

We versterken ook verder de organisatie. We willen het bestuur uitbreiden met leden die eigen expertise meebrengen, het vrijwilligersteam laten groeien en samenwerking met freelancers verkennen om verdere groei aan te kunnen.

Jaarrekening 2025

Hoe onze financiën werken

Wie onze jaarrekening naast de cijfers uit dit verslag legt, merkt iets opvallends: de €306.399 aan donaties komt er niet in voor. Dat is bewust zo. Donaties via Effectief Geven verlopen rechtstreeks via onze donatiepartners, Doneer Effectief en het fonds van High Impact Athletes bij de Koning Boudewijnstichting, en passeren nooit langs de rekening van onze vzw.

Onze eigen jaarrekening toont dus uitsluitend de werking van de vzw. Die werking financieren we met giften die daar specifiek voor bestemd zijn.

Een eerste boekjaar van achttien maanden

Onze jaarrekening beslaat de periode van 10 juli 2024, de oprichting van de vzw, tot 31 december 2025. De wet laat toe dat het eerste boekjaar van een vereniging langer duurt dan twaalf maanden, precies om te vermijden dat een organisatie die midden in een jaar wordt opgericht meteen een jaarrekening moet opstellen over enkele maanden. Vanaf 2026 valt ons boekjaar samen met het kalenderjaar. De bedragen hieronder gaan dus over bijna achttien maanden werking; waar we in dit verslag over kalenderjaar 2025 spreken, vermelden we dat apart.

Het boekjaar in cijfers

Over het verlengde eerste boekjaar ontving de vzw €143.964 aan inkomsten, vrijwel volledig bestaande uit giften en sponsoring voor de werking (€142.987), aangevuld met beperkte inkomsten uit events en dienstprestaties. De grootste steun kwam van Open Philanthropy, dat onze werking financiert met een gift van €100.000 voor twee jaar vanaf juli 2025, en van de Jazi Foundation (€20.000). Daarnaast mochten we ook €20.000 ontvangen via sponsoring van 3 verschillende bedrijven.

De totale uitgaven bedroegen €65.607. Het overschot van €78.357 werd overgedragen naar het volgende boekjaar. En is voornamelijk het nog niet bestede deel van de meerjarige steun van Open Philanthropy: het staat gereserveerd voor de werkingskosten van 2026 en een deel van 2027.

Wat elke euro werkingskost opleverde

In kalenderjaar 2025 bedroegen onze werkingskosten €56.093. Dit cijfer wijkt af van de totale uitgaven in de jaarrekening (€65.607), omdat die het volledige verlengde boekjaar van achttien maanden beslaat. Donateurs schonken in datzelfde kalenderjaar €306.399 via ons aan de meest effectieve goede doelen: **elke euro werkingskost in 2025 hielp dus ≈ €5,5 op weg naar deze organisaties.**

Toch vinden we dat cijfer zelf te rooskleurig. Een deel van die donaties was er ook zonder Effectief Geven gekomen: sommige donateurs kenden de lijst van meest effectieve goede doelen al of zouden er via een andere weg aan dezelfde goede doelen gegeven hebben. Daarom schatten we in welk deel er zonder ons niet naar deze goede doelen was gegaan. Dat noemen we onze additionele impact: het verschil dat we werkelijk maken ten opzichte van een wereld waarin Effectief Geven niet bestond. Van de €306.399 schatten we in dat een derde zonder ons ook gedoneerd zou zijn aan deze goede doelen. Zo komen we uit op ons belangrijkste kengetal: er werd in totaal ≈ €201.000 meer aan de meest effectieve goede doelen gedoneerd dan wanneer Effectief Geven niet had bestaan. Dit wil zeggen dat **voor elke euro werkingskost er ≈ €3,6 naar de meest effectieve goede doelen werd gedoneerd.** Deze inschatting werd later bevestigd in een diepteanalyse door [Rethink Priorities](#)

Vergoedingen

De vzw heeft geen personeel in dienst en de bestuurders ontvangen geen bezoldiging voor hun bestuursmandaat. De dagelijkse werking wordt uitgevoerd door de bestuurders als zelfstandige dienstverleners.

Oprichter Mathieu Spillebeen voert sinds 24 januari 2025 het dagelijks bestuur uit via zijn vennootschap, aan een uurtarief van €36,2 (excl. BTW). In kalenderjaar 2025 bedroeg zijn vergoeding €44.276 (2024: €11.716). Bestuurder Jeroen De Ryck werkte deeltijds mee via zijn eenmanszaak, aan een uurtarief van €13,25; zijn vergoeding bedroeg €6.757,50 in 2025. We kozen bewust voor sobere vergoedingen, passend bij onze maatschappelijke missie.

Jaarrekening

De volledige jaarrekening, opgesteld door boekhoudkantoor [De Cijferraad](#), werd goedgekeurd en officieel neergelegd. Ze is integraal opgenomen als bijlage bij dit verslag.

Effectief Geven VZW

Groenstraat 19 – 2260 Westerlo
Ond: 1011.408.112

**Jaarrekening per
31 december 2025**

Boekjaar: 10/07/2024 – 31/12/2025

Handtekening (naam en hoedanigheid)

Actief-passief balans / Resultaat balans Effectief Geven

Effectief Geven VZW, Groenstraat 19, 2260 Westerlo, BE1011408112

	Code	10/07/2024	31/12/2025
ACTIVA			
Vlottende Activa	29/58		96.182,51
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41		5,99
Overige vorderingen	41		5,99
416600 RC Mathieux Spillebeen			5,99
Liquide middelen	54/58		96.176,52
550000 Bank BE25 8939 4417 0682			96.176,52
TOTAAL DER ACTIVA	20/58		96.182,51

Actief-passief balans / Resultaat balans Effectief Geven

Effectief Geven VZW, Groenstraat 19, 2260 Westerlo, BE1011408112

	Code	10/07/2024	31/12/2025
PASSIVA			
Eigen vermogen	10/15		78.356,93
Overgedragen winst (verlies)	14		78.356,93
140000 Overgedragen winst			78.356,93
Schulden	17/49		17.825,58
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48		16.225,58
Handelsschulden	44		16.225,58
Leveranciers	440/4		16.225,58
440000 Leveranciers			16.225,58
Overlopende rekeningen	492/3		1.600,00
492000 Toe te rekenen kosten			1.600,00
TOTAAL DER PASSIVA	10/49		96.182,51

Actief-passief balans / Resultaat balans Effectief Geven

Effectief Geven VZW, Groenstraat 19, 2260 Westerlo, BE1011408112

Code 10/07/2024
31/12/2025

RESULTATENREKENING

Bedrijfsopbrengsten	70/76A	143.964,39
Omzet	70	977,64
700000 Verkopen dienstprestatie 0%		566,64
701000 Inkomsten events		411,00
Lidgeld, schenkingen, legaten en subsidies	73	142.986,75
731000 Ontvangen giften		122.986,75
732000 Sponsoring		20.000,00
Bedrijfskosten	60/66A	65.579,20
Diensten en diverse goederen	61	65.410,89
611120 Huur: gebouw		299,48
611130 Huur: materiaal		117,43
611331 Softwarecontracten		932,78
612400 Boeken & documentatie		6,50
612500 Drukwerk & kantoomateriaal		105,61
612600 Bijscholing & seminars		20,00
613200 Ereloon: boekhouding		1.600,00
613205 Ereloon: diversen		58.544,62
613300 Ereloon: sociaal secretariaat		358,77
615100 Reis- & verblijfkosten buitenland		228,80
615101 Reis- & verblijfkosten binnenland		227,70
615200 Restaurantkosten		588,15
615203 Netwerkkosten en representatie		268,49
615300 Parking- en tolkosten		12,00
616000 Postzegels		32,30
616201 GSM kosten		213,24
616520 Website, Publiciteit en advertenties		1.570,77
616540 Gelegenheidsgeschenken		169,30
616552 Lidgelden		114,95
Andere bedrijfskosten	640/8	168,31
640500 Registratie & wettelijke formaliteiten		168,31
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	9901	78.385,19
Financiële kosten	65/66B	28,26
Financiële kosten	65	28,26
Andere financiële kosten	652/9	28,26
658000 Bankkosten		28,26
Winst (Verlies) van het boekjaar vóór belasting	9903	78.356,93
Winst (Verlies) van het boekjaar	9904	78.356,93
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	9905	78.356,93
Niet conforme rekeningen	NCR	78.356,93
693000 Over te dragen winst		78.356,93

BIJLAGE B: GENORMALISEERD MINIMAAL SCHEMA VAN DE STAAT VAN DE ONTVANGSTEN EN UITGAVEN

UITGAVEN	BEDRAG	ONTVANGSTEN	BEDRAG
Goederen		Lidgelden	
Bezoldigingen		Schenkingen en legaten	142.986,75
Diensten en diverse goederen	65.410,89	Subsidies	
Andere uitgaven	196,57	Andere ontvangsten	977,64
Totaal uitgaven	65.607,46	Totaal ontvangsten	143.964,39

BIJLAGE C: INVENTARIS VAN ACTIVA, RECHTEN, SCHULDEN EN VERBINTENISSEN

1. SAMENVATTING VAN DE WAARDERINGSREGELS

2. AANPASSING VAN DE WAARDERINGSREGELS

3. BIJKOMENDE INLICHTINGEN

BIJLAGE C: INVENTARIS VAN ACTIVA, RECHTEN, SCHULDEN EN VERBINTENISSEN

4. GENORMALISEERD MINIMAAL SCHEMA VAN DE STAAT VAN HET VERMOGEN			
BEZITTINGEN	BEDRAG	SCHULDEN	BEDRAG
Onroerende goederen (terreinen, ...)		Financiële schulden	
Machines, installaties en uitrusting		Schulden ten aanzien van leveranciers	16.225,58
Meubilair en rollend materieel		Schulden ten aanzien van leden	
Voorraden		Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	
Vorderingen	5,99		
Geldbeleggingen			
Liquide middelen	96.176,52		
Andere activa		Andere schulden	1.600,00

RECHTEN	BEDRAG	VERPLICHTINGEN	BEDRAG
Beloofde subsidies		Hypotheken en hypotheekbeloften	
Beloofde schenkingen		Gegeven waarborgen	
Andere rechten		Andere verbintenissen	

5. BELANGRIJKE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN DIE NIET IN CIJFERS KUNNEN WORDEN WEERGEGEVEN

--